

รายงานการประชุม

ระเบียบวาระการพิจารณาคัดเลือกมาตรฐาน Q Mark

ภายใต้โครงการศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สำหรับการยกระดับภาพลักษณ์ระบบมาตรฐานคุณภาพ
บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

วันพุธที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒ อาคาร ๑ ชั้น ๓ กรมการขนส่งทางบก

และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้มาประชุม ณ ห้องประชุม ๒ อาคาร ๑ ชั้น ๓ กรมการขนส่งทางบก

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. นายยงยุทธ นาคแดง
รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ) | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวรัตนา อธิมอร
ผู้อำนวยการสำนักการขนส่งสินค้า | กรรมการ |
| ๓. นางพจมาน ภาษวีธน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน | กรรมการ |
| ๔. นายวันพุฒิ สุดใจ
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งสินค้า สำนักการขนส่งสินค้า | กรรมการ |
| ๕. นางสาวพาฝัน จางบัว
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการ |
| ๖. นางสาวชรินทร์ สนั่นศรีสาคร
นักวิชาการขนส่งปฏิบัติการ สำนักการขนส่งสินค้า | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. นางนภามาศ สวัสดิ์บุตร
นักวิชาการขนส่ง สำนักการขนส่งสินค้า | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้มาร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|--|-----------|
| ๘. นายอนุชิต เพชรกำแพง
สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย | ติดภารกิจ |
|--|-----------|

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

วาระที่ ๑ ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

- ไม่มี -

วาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกมาศคอตมาตรฐาน Q Mark ของโครงการศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สำหรับการยกระดับภาพลักษณ์ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน

ฝ่ายเลขานุการ กรมการขนส่งทางบก ได้มีคำสั่งที่ ๓๙๔/๒๕๖๔ สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกมาศคอตมาตรฐาน Q Mark ของโครงการศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สำหรับการยกระดับภาพลักษณ์ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน โดยมีท่านรองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ) เป็นประธานคณะกรรมการฯ โดยมีอำนาจหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และพิจารณาผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องกับระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก Q Mark ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามมติคณะกรรมการ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. นายยงยุทธ นาคแดง | ประธานกรรมการ |
| รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ฝ่ายวิชาการ) | |
| ๒. นางสาวรัตนา อิทธิมอร | กรรมการ |
| ผู้อำนวยการสำนักการขนส่งสินค้า | |
| ๓. นางพจมาน ภาษรัตน์ | กรรมการ |
| ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน | |
| ๔. นายอนุชิต เพชรกำแพง | กรรมการ |
| สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย | |
| ๕. นายวันพุฒิ สุดใจ | กรรมการ |
| หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งสินค้า สำนักการขนส่งสินค้า | |
| ๖. นางสาวพาฝัน จางบัว | กรรมการ |
| นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักงานเลขานุการกรม | |
| ๗. นางสาวชรินทร์ สนั่นศรีสาคร | กรรมการและเลขานุการ |
| นักวิชาการขนส่งปฏิบัติการ สำนักการขนส่งสินค้า | |
| ๘. นางนภามาศ สวัสดิบุตร | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักวิชาการขนส่ง สำนักการขนส่งสินค้า | |

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๒.๒ หลักเกณฑ์การออกแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดและคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

ฝ่ายเลขานุการ ตามที่กรมการขนส่งทางบกและที่ปรึกษาโครงการฯ ได้จัดกิจกรรมประกวดมาสคอตมาตรฐาน คุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) และได้ประกาศเชิญชวนให้ผู้สนใจส่งผลงานการออกแบบมาสคอตมาตรฐาน Q Mark เข้าร่วมประกวดชิงเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในการส่งผลงานภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด และได้กำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ผลงานการออกแบบและคุณสมบัติของผู้ส่ง ผลงานเข้าประกวด ดังนี้

หลักเกณฑ์ผลงานการออกแบบ : จะต้องมีภาพประกอบให้เห็นตามด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านหน้า ด้านหลัง ด้านซ้ายและด้านขวา โดยสามารถออกแบบเป็นรูปทรงอย่างไรก็ได้ที่สะท้อนถึง Q Mark

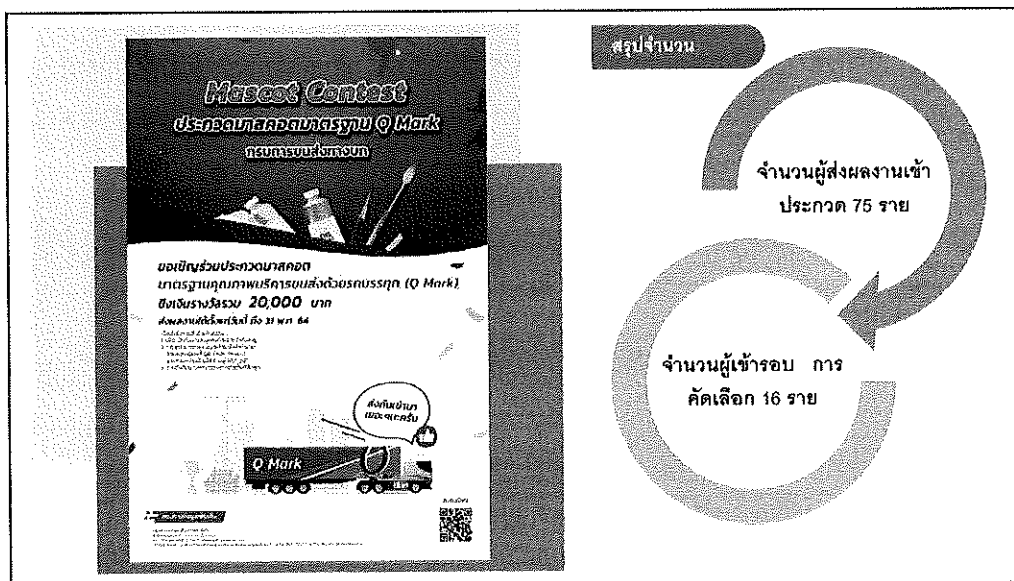
คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : เป็นนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ โดยผู้สมัคร ๑ ท่านสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณาคัดเลือกมาสคอตมาตรฐาน Q Mark

ฝ่ายเลขานุการฯ ตามที่กรมการขนส่งทางบกและที่ปรึกษาโครงการฯ ได้ประกาศเชิญชวนให้ผู้สนใจส่งผลงานการออกแบบมาสคอตมาตรฐาน Q Mark เข้าร่วมประกวดชิงเงินรางวัล โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในการส่งผลงานภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้นจำนวน ๗๕ ผลงาน โดยที่ปรึกษาได้ทำการคัดเลือกผลงานผ่านเข้ารอบแรกจำนวน ๑๖ ผลงาน และคัดเลือกผลงานรอบสุดท้ายก่อนการตัดสินจำนวน ๕ ผลงาน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ดังนี้



ผลงานผ่านเข้ารอบแรก จำนวน ๑๖ ผลงาน

ผู้เข้ารอบ

1. ภาพวาดคน เสงี่ยม

ได้แรงบันดาลใจจากรถบรรทุกของกองทัพอากาศไทย ซึ่ง Q MARK กรมการขนส่งทางบกจัดสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องหมาย ในการพัฒนาผู้ประกอบการขนส่งผู้ขาย รถบรรทุกไม่ประจำทาง โดยคิดค้นรูปทรง ให้ดูเรียบง่ายผสมผสานกับรูปร่าง ของคนขับรถบรรทุกที่ดูน่ารัก มีสีอ่อนโยน ออกัน ไว้ว่าใจดี เปรียบได้กับ เหลือนกพิราบขาว ขนขาวแสดงถึงความหัวเราะเสียงดังรถบรรทุกแบบที่มีอักษร DLTมาจาก Department of Land Transport ส่วนเจ้าหญิงได้เข้ามาแทนที่ ส่วนประกอบของรถบรรทุกอย่างรถบรรทุกที่มักคิดกระเจกเลิกหลาย ๆ ชิ้น หน้าที่ของมาสคอตจะปรากฏภายใต้ Q MARK เพื่อการจดจำให้คนจดจำถึง การรับชมหาทราบคุณภาพบริการของส่วรถบรรทุกแล้วคิดเห็นมาจากส่วนหน้าของรถบรรทุก

ผู้เข้ารอบ

11. กิตติมากร ชอนตอก

มาสคอตตัวนี้ ได้แรงบันดาลใจมาจากรถบรรทุก และ ใช้สีที่มาจากตราสัญลักษณ์ของ Q mark โดยออกแบบให้ตัวรถของตัวมาสคอตที่มีองค์ประกอบ กระดาษด้านหน้ารถ ส่วนจากถ่มด้านข้างเป็นรูปของขาจรดตัวข้าง ส่วนของมือจะมีลักษณะยื่นออกไปด้านข้าง เมื่อมองภาพรวมของทั้งตัวจะออกมาเป็น ตัว Q ที่กลมกลึง Q mark และ มีแต่ได้ใส่สัญลักษณ์ Q mark ด้านหน้าของตัวมาสคอต แสดงถึงการขนส่งที่มีคุณภาพ รับชมมาตรฐานจาก Q mark และใช้ สีของ Q mark มาตัดแปลงในสีของเสื้อตัว สีของตัวมาสคอต รวมไปถึงส่วนประกอบต่างๆของตัวมาสคอต ด้านหลังใส่สัญลักษณ์ของกรมการขนส่งทางบก แสดงถึงความน่าเชื่อถือ

ผู้เข้ารอบ

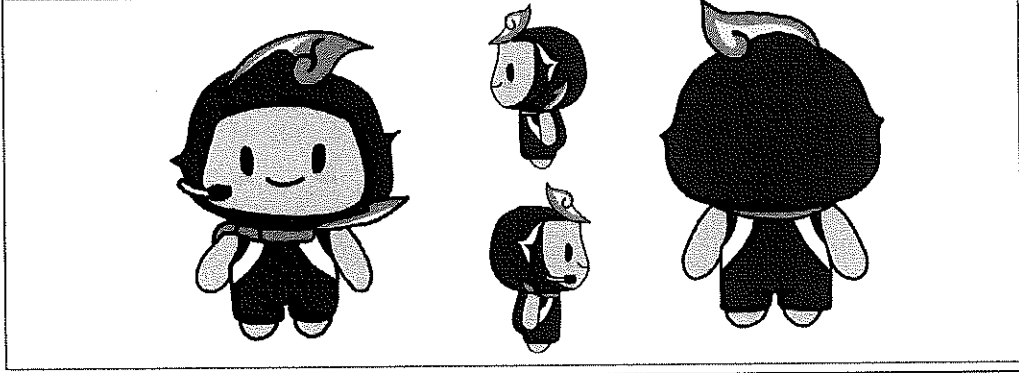
20. สิกนก สุทธิรม

มาสคอตนี้มีแนวคิดมาจาก ผ้าที่ผูกหัวมวยเพื่อความสะดวกในการมัดผม การมัดผม การบริการรถบรรทุกของมาตรฐาน Q Mark เป็นชื่อหมายถึงความ ปลอดภัย มั่นใจ วางใจ ผู้ใจ ในการใช้บริการขนส่งรถบรรทุกได้มาตรฐาน Q Mark

ผู้เข้ารอบ

21. บุญชะวี โฉมงาม

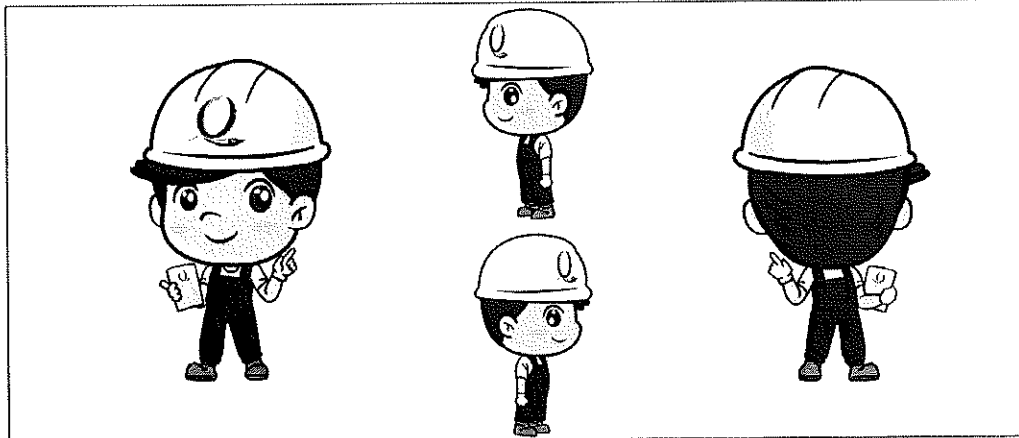
แนวความคิดในการออกแบบ ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบจาก Brand LOGO ของ Q Mark โดยนำความเป็นไทย ของ Brand Q Mark ซึ่งเป็น Brand ของไทย มาผสมผสานกับความเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในชื่อของภารกิจสายและสื่อสารการสื่อสาร ลักษณะโดยรวมของ Mascot ที่ดูทันสมัย ชื่นและใจความ เป็นไทย โดยการใช้ลวดลายไทย อย่างลายกระหนก ที่ปรากฏบน Brand Q Mark เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง ในการออกแบบเอกลักษณ์หน้าตา และใช้พื้นหลังของตัว Mascot บวกกับการนำเอกลักษณ์ดั้งเดิมหน้าของ "บุญชน" ตัวละครของไทย ที่มีความเร็วเหมือนที่ดูคล้ายคน มาปรับใช้กับตัวละครตัวนี้ ของ Mascot เพื่อแสดงถึงความรวดเร็ว ของ กรรมการขนส่งทางบก Brand Q Mark และมีการเพิ่มไม้เท้า เข้าไปตรงส่วนคานหน้าของ Mascot เพื่อสื่อถึง ความเป็นส่วนหนึ่งใน การคิดต่อสื่อสารในไทย และต่างประเทศ ของ กรรมการขนส่งทางบก Brand Q Mark ส่วนการใช้สีนั้น เกิดจากความนำ สีสัน จาก กรรมการขนส่งทางบก Brand Q Mark มาปรับใช้ ดังนี้ - สีเขียว แทนถึง เทคโนโลยี ความก้าวหน้าทันสมัย - สีเหลือง และลวดลายของไทย แสดงความเป็นไทย - สีขาว แทนถึง ความไว้วางใจ ความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัย



ผู้เข้ารอบ

26. พิษชาภรณ์ ภมรศัตถ์

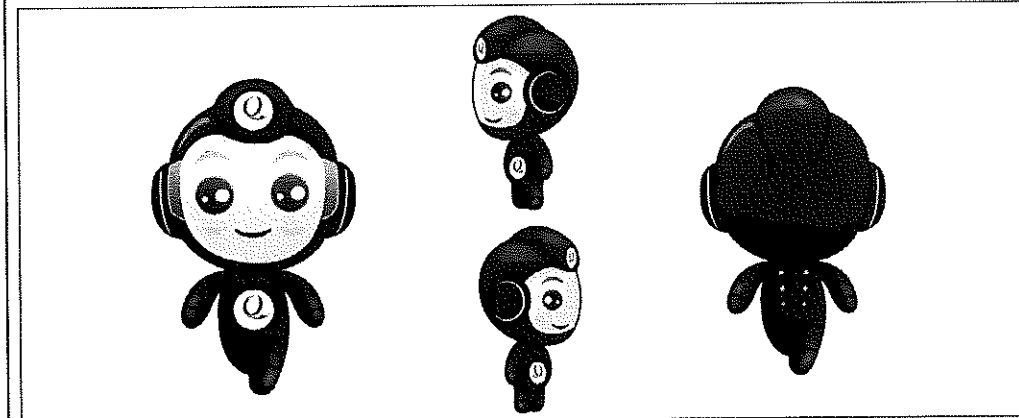
เป็นแนวกลุ่มที่นำวัสดุ หรือที่ใช้นาฬิกาข้อมือบุรุษๆ ของกรรมการขนส่งทางบก



ผู้เข้ารอบ

32. กุณิกกร วิชโรทัย

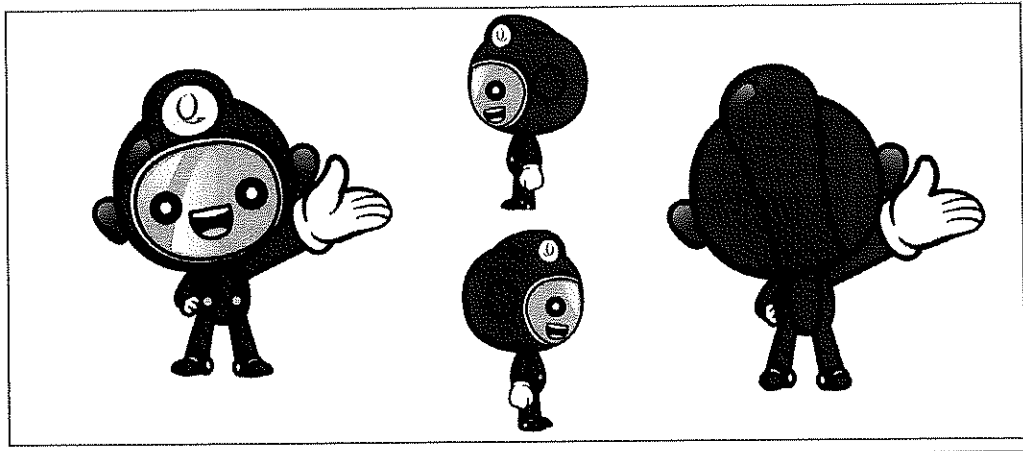
น้อง Q กลุ่มน้อย AI นี้มีความตั้งใจพัฒนาคุณภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกเพื่อให้อยู่ในภาคฐาน ด้วยความปลอดภัย และพัฒนาการขนส่งให้มีคุณภาพในระดับประเทศ และทั่วโลกเพื่อนานาชาติ



ผู้เข้าร่วม

O BIC (Android หลักรางเลือน) ขับเคลื่อนด้วยทีมงานกีฬา เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประชาชนผู้ใช้งาน ด้วยการอัปเดต Software เวอร์ชันล่าสุด O Mark 4.0 ทำให้ O BIC พัฒนาศักยภาพความสามารถ รวมถึงปรับปรุงดีและคุณสมบัติต่าง ๆ ภายใต้มาตรฐาน O Mark ยี่ห้อ O BIC ที่สามารถให้ความรู้ และให้ข่าวสารกับผู้คนในทุกๆ ด้านถึงกรรมวิธีต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถปลดปล่อยศักยภาพ

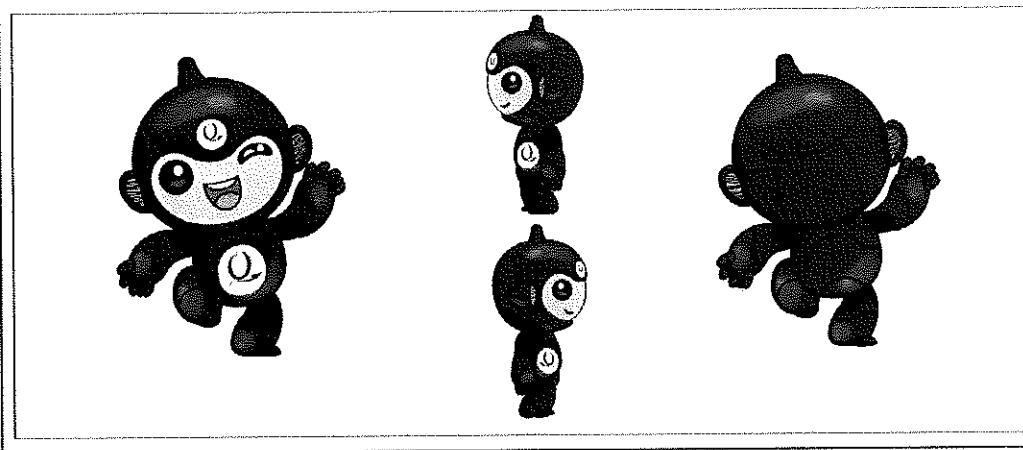
33. ทุติกร วัยโรหิต



ผู้เข้าร่วม

X Cube (เพื่อออกเสียงภาษาอังกฤษ Excuse แปลว่า ขอโทษครับ) หุ่นยนต์จากอนาคตผู้มีความรู้ในเทคโนโลยี และกฎระเบียบการขนส่งด้วยระบบรถ "คลื่นประจําใจ โฟนเคลื่อนให้ถึงทุกที่"

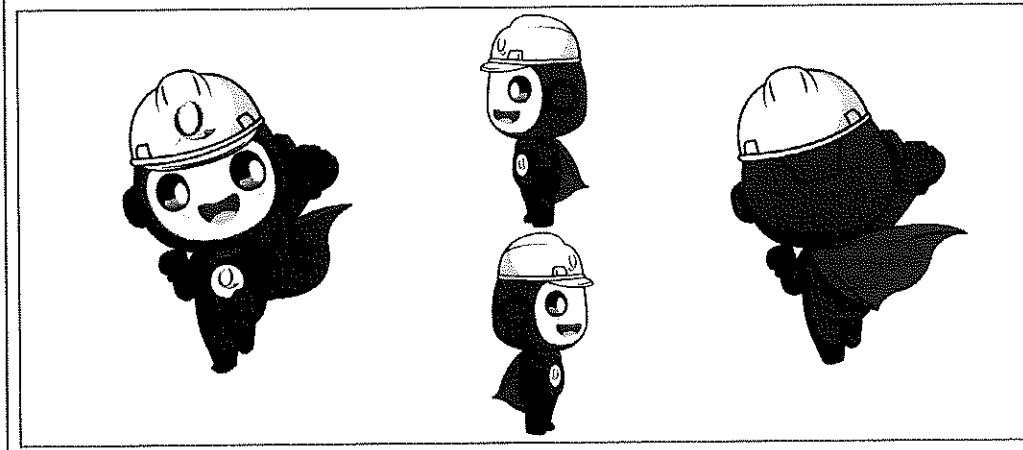
34. ทุติกร วัยโรหิต



ผู้เข้าร่วม

Concept : หุ่นและ ซีอีโอหุ่นยนต์ ร่วมแรงร่วมใจ และการพัฒนาคุณภาพการขนส่งให้กับตัวรถบรรทุก หรือ Q Mark ให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย

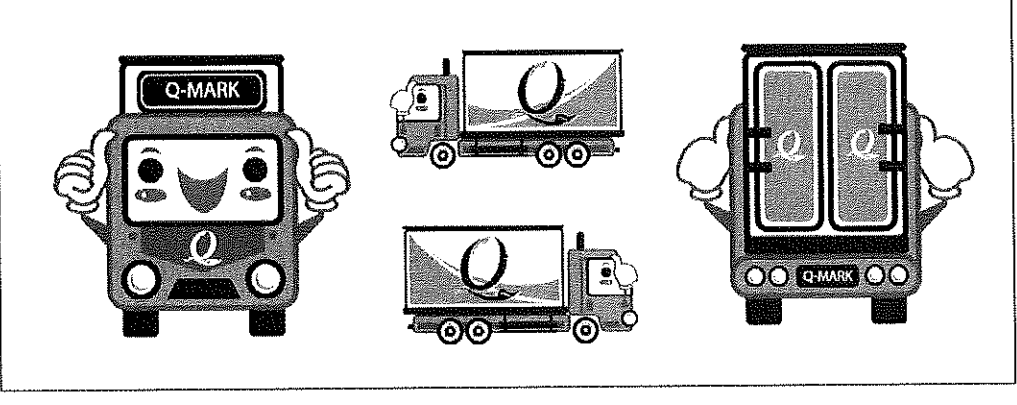
35. วุฒิชยา ภาภรพิศ



ผู้เข้าร่วม

46. ทวีรถยนต์ คงคา

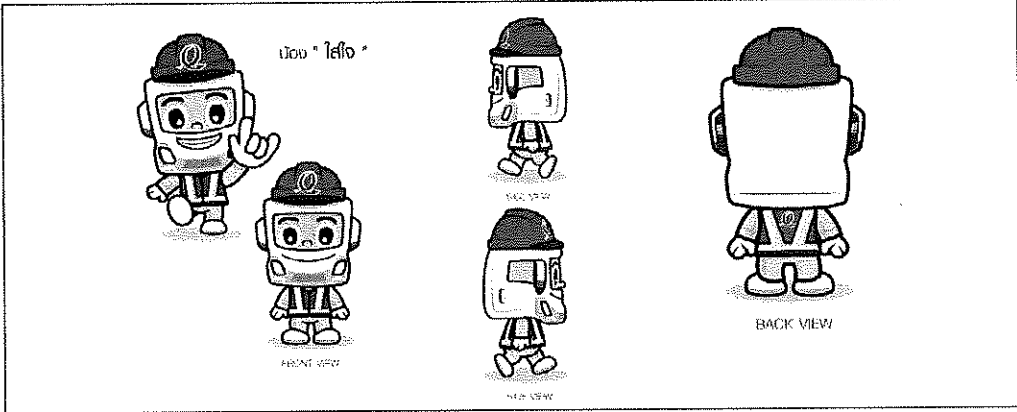
เป็นแนวคิดมาจาก การสร้างภาพจำของ Q-Mark ที่มีคนจดจำที่สำคัญในเรื่องของการรับสินค้ามาตรฐานคุณภาพและบริการที่สม่ำเสมอ "รถบรรทุก" ซึ่งได้รับการออกแบบรูปปั้นด้วยภาคต่อที่มีจากรถบรรทุก ในรูปแบบที่เป็นมิตรและผู้คนสามารถเข้าใจได้ง่าย รวมทั้งสามารถจดจำจากลักษณะ ที่สามารถสะท้อนออกมาผ่านภาพการออกแบบที่ชัดเจน บ่งบอกถึงหน้าที่ของรถบรรทุก Q-MARK ได้เป็นอย่างดี อาทิ อย่างมาทอยด์ - ป้ายไฟ Q-MARK ที่สามารถใช้งานได้ทั้งความถี่ในการใช้งานได้ - ไล่ได้ Q-MARK ที่ลักษณะคล้าย คือถึงรถบรรทุก Q-MARK - หน้าต่างรถบรรทุก ออกแบบให้มีการแสดงออกถึงหน้ายิ้มมาตลอด เพื่อสื่อถึงความสดใสและใช้ในการสื่อสารที่เป็นมิตร รวมทั้งภาพที่สื่อถึงวิถีชีวิตและพยานผู้รัก



ผู้เข้าร่วม

48. รัชท์ พัทธนาบุตร

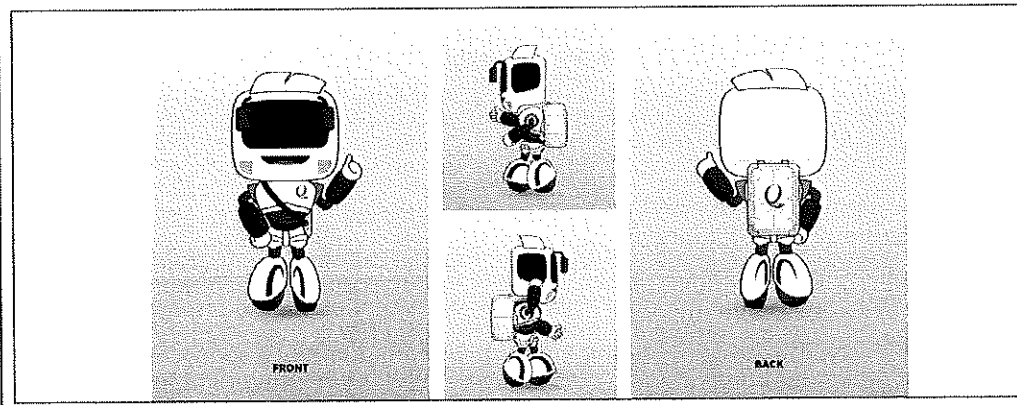
น้อง "ไสจ" เป็นมาสเตอร์คนขับรถบรรทุกที่รักในงานบริการ ออกแบบส่วนหัวมาจากหัวของรถบรรทุก มีหน้าตาน่ารักเข้าใจได้ทั้งทุกเพศทุกวัย มีนิสัยซุกซน ใจดี เป็นมิตร ชอบให้กำลังใจคนอื่น ทำหน้าที่ไปมาหาสู่ ให้ข้อมูลต่าง ๆ ของ Q-Mark มาในจุดคนขับรถบรรทุก ใส่เสื้อกั๊กสะท้อนแสง สวมหมวกกันน็อกนิรภัย แสดงถึงความปลอดภัย มีความรับผิดชอบ และน่าเชื่อถือ ไสจพี่ชายของ Q-Mark คือสิ่งจำเป็นในการออกแบบส่วนประกอบต่าง ๆ ของมาสเตอร์



ผู้เข้าร่วม

56. อธิคม ขัตติย

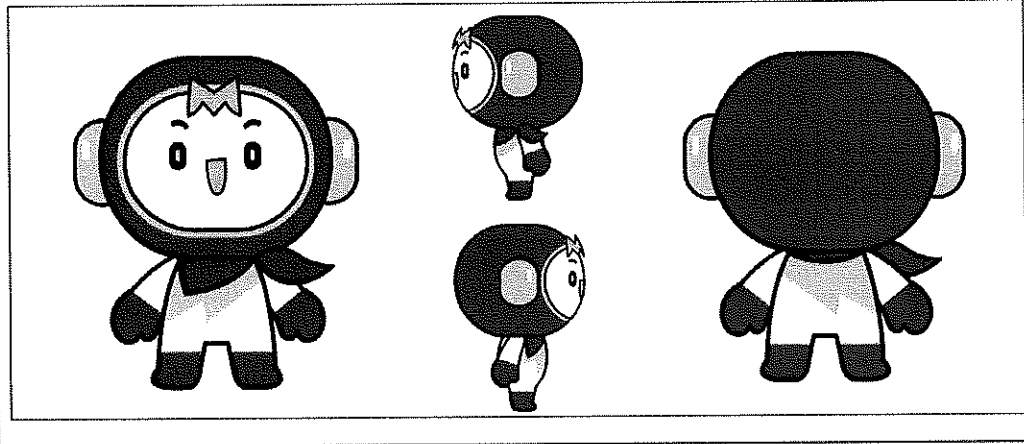
มาตรฐานของรถบรรทุกไทย เป็นมิตร ตีบวก ปลอดภัยทุกการเดินทาง



ผู้เข้าร่วม

ใช้จากโลโก้ Q Mark มาใช้ในการสร้างสรรคมาตลอด เพื่อสื่อสารถึงเอกลักษณ์ ความเป็นมืออาชีพ และความร่วมสมัย

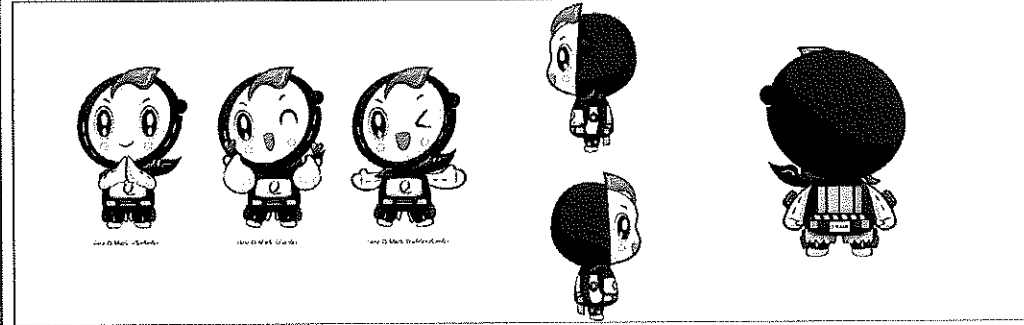
60. อลิตา นุรักษ์เซ



ผู้เข้าร่วม

67. นพต อนันต์ถาวร

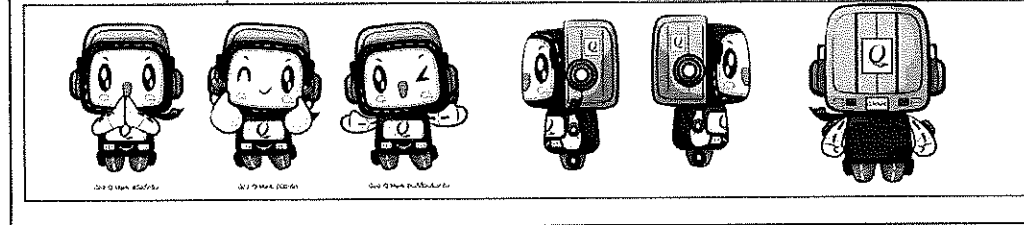
แนวคิดในการออกแบบได้แรงบันดาลใจมาจากโลโก้ Q MARK จากโทรทรวงโมโตโรต้าที่เอกลักษณ์ และตัว Q ที่มีลักษณะเป็นวงรีที่สามารถนำมารีดีไซน์แปลงให้ เป็น ส่วนใบหน้าได้ เพื่อใช้ร่วมกับและในทิวทัศน์และจัดเจน ตกทำมิลเลอร์ชดเชยด้วย ง่ายต่อการจำและยังนำใช้กับผลิตภัณฑ์ Q MARK ความคู่กับมาตลอด ไปด้วย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์มาตรฐาน Q Mark ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นผ่านการร่วมมาตลอด แม้จะเป็นรูป ตัว Q เพื่อใช้เอกลักษณ์ มีลักษณะเด่นชัด Q ที่ใหญ่กว่า เพื่อสื่อถึงการขนส่งทางรถไฟที่เข้าไปได้ชัดเจนกับที่เห็นในทิวทัศน์หรือเห็นมาตลอด และมีรายละเอียดที่ แฉกและขา เพื่อเน้นย้ำให้ชัดเจนว่านี่คือ ตัวตัวเข้าไปได้ว่าเป็นการขนส่งทางรถไฟที่ทันสมัยที่สุด ตัวเป็นรูปทรงทุกเพื่อเป็นการสื่อสารให้ชัดเจนว่าเป็นการ ขนส่งผ่านระบบรถบรรทุก ดังนั้นตัว Q ที่สื่อเปลี่ยนมาจากโลโก้ Q MARK ที่หัว และตัวที่เป็นรูปทรงรถบรรทุก จะใช้สื่อสารให้ชัดเจนว่า Q Mark เป็นการพัฒนาระบบ มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก หรือ มาตราฐาน Q Mark สอดคล้องตามนโยบายของรัฐมาใช้ในการเพิ่มความสามารถระบบโลจิสติกส์ของ ประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์มาตรฐาน Q Mark ให้เป็นที่รู้จัก มากยิ่งขึ้น ช่วงตัวมีลักษณะที่อ้วน ดูมั่นคง เพื่อสื่อถึงความแข็งแรง ทรบรถบรรทุก ที่มีภาพแข็งแรง คงทน มีขนาดใหญ่ ง่ายใช้ขนส่งสินค้าได้คุณภาพ มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย ไว้วางใจได้ เพื่อสื่อถึง ปลอดภัยในการขนส่ง ด้วยรถบรรทุก มอเตอร์ MARK เป็นมิตร ใจดี ใจเย็นกับทุกคนบนท้องถนน หมั่นแค้น หมั่นคง นำเชื้อสื่อ มีมาตรฐานไว้วางใจได้ในการขนส่ง



ผู้เข้าร่วม

68. นพต อนันต์ถาวร

แนวคิดในการออกแบบได้แรงบันดาลใจมาจากตราของรถบรรทุกเนื่องจาก Q Mark เป็นการพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก จึงอยาก สื่อสารให้ ชัดเจนถึงการออกแบบมาตลอดเป็นรถบรรทุกกลุ่มรถยนต์อสังหาริมทรัพย์ โดยส่วนบริเวณหรือออกแบบมาจากตัวรถบรรทุกเพราะเป็นส่วนในหน้าหรือ หัวจะเป็นจุดที่คนมองและให้ความสำคัญ เป็นคำขวัญแรกๆที่คนบนรถบรรทุกเห็นและนึกถึงในการขนส่งทางบก แม้จะมีลักษณะพิเศษเป็นตัว Q เพราะอยากให้อัน จุดสำคัญ Q ซึ่งจะใช้สื่อสารถึง Q MARK นั่นเอง มีลักษณะที่ขี้มึนเหมือนหางตัว Q จากโลโก้ Q MARK และคำพิเศษที่นำไปใช้สื่อสารถึงความสัมพันธ์ ที่จะใช้สื่อสารถึงความมีมาตรฐาน ความมีคุณภาพความแข็งแรง มีคง ในการขนส่งทางรถบรรทุก ไว้วางใจได้ เมื่อมีมาตรฐาน Q MARK บริเวณตัว ออกแบบให้เหมือนด้านหน้า ของรถบรรทุกเพื่อสื่อสารถึงเป็นการขนส่งด้วยรถบรรทุก มีสัญลักษณ์อย่างตัวตัว สื่อสารถึง ความปลอดภัยของผู้ใช้ ความปลอดภัย ความวางใจได้ เมื่อได้รับ มาตรฐาน Q MARK เพื่อใช้ส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการขนส่ง ด้วยรถบรรทุกที่มี มาตรฐาน Q MARK ลักษณะที่อ้วนแล้วมีความส่วนต่างๆ เช่นที่หัว ที่แขน ที่ขา เพื่อใช้ในการสื่อสารให้ชัดเจนถึงเป็นการขนส่งทางรถบรรทุกอย่างมาตรฐาน ทรบรถบรรทุก มีโลโก้ Q Mark บนตัวโดยเพิ่มลูกเล่นให้เหมือนกับว่ากับโลโก้ Q MARK ที่ติดอยู่บนรถบรรทุก เพื่อสื่อสารถึงว่ารถบรรทุกคันนี้ได้รับรถ ความมีคุณภาพและมาตรฐาน จาก Q MARK ซึ่งปลอดภัย ได้มาตรฐาน วางใจได้แน่นอน ช่วงตัวมีลักษณะที่อ้วนและหนักเพื่อสื่อถึงความ ปลอดภัย เป็นมิตรภาพ เป็นมิตรภาพ ที่มีประสิทธิภาพ มีความ ปลอดภัย วางใจได้ เพื่อสื่อถึงข้อดีในการ ขนส่งด้วยรถบรรทุก ที่ได้ รับคุณภาพจาก Q MARK ส่วนภาพลักษณ์ที่กลม ความเต็มพูนขนาดไม่เพียงสื่อถึง ระบบการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกของประเทศไทยที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับในระดับสากล ความทันสมัย การพัฒนายกระดับ เพื่อความทันสมัยใช้กับการขนส่งด้วยรถบรรทุก โดย มาตรฐานขนส่งทางบก มอเตอร์ MARK เป็นมิตร ใจดี ใจเย็นกับทุกคนบนท้องถนน หมั่นแค้น หมั่นคง นำเชื้อสื่อ มีระเบียบวินัย ขนส่งดี ขนส่งปลอดภัย ขนส่ง ได้มาตรฐาน ไว้วางใจได้ในการขนส่ง



จึงเสนอคณะกรรมการเพื่อโปรดพิจารณา

คณะกรรมการฯ และผู้เข้าร่วมการประชุมพิจารณาคัดเลือกให้ความเห็นโดยสรุป ดังต่อไปนี้

- (๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (คุณพจนานา)
หมายเลข ๕๖ ผลงานมีความทันสมัย มีความละเอียดอ่อนและมีความตั้งใจในการผสมผสานเอกลักษณ์ไทย (นุ่งโจงกระเบน) นำมาใส่ในตัวมาสคอต
- (๒) สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย (คุณอนุชิตา)
หมายเลข ๕๖ ผลงานมีความทันสมัย มีความเป็นรถบรรทุกรุ่นใหม่ ทะมัดทะแมง มีความเป็น AI หุ่นยนต์ และดูเป็นมิตรกับทุกคน
ในส่วนที่เหลืออีก ๔ ผลงาน (๑) ดูเป็นหุ่นน้อยใจดีไม่เข้ากับรถบรรทุก (๔๖) ดูเหมือนเป็นรถประจำทาง (๔๘) ให้ภาพเหมือนเป็นคุณลุงใจดี (๖๘) มีความเป็นเด็กน้อยน่ารัก
- (๓) นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักเลขานุการกรม (คุณพาฝัน)
หมายเลข ๕๖ ผลงานมีความน่าเชื่อถือ สื่อถึงดิจิทัล และขอเสนอแนะในที่ประชุมให้เพิ่มเติมการติดสติ๊กเกอร์สะท้อนแสงด้านหลังของมาสคอต
ในส่วนที่เหลืออีก ๔ ผลงาน (๑) อ้วนไปหน่อย มีภาพลักษณ์การให้บริการ (๔๖) รูปทรงไม่สามารถผลิตเป็นมาสคอตได้ (๔๘) เหมือนมาสคอตของกรมทางหลวง (๖๘) ดูมีความเป็นเด็กภาพลักษณ์ไม่น่าเชื่อถือ
- (๔) ผู้อำนวยการสำนักการขนส่งสินค้า (นางสาวรัตนา)
หมายเลข ๕๖ เป็นภาพลักษณ์ที่สื่อครบทั้ง Service (การบริการ) และ Safety (ความปลอดภัย)

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาคัดเลือกผลงานหมายเลข ๕๖ ส่งผลงานเข้าประกวดโดยนายอริคม ชัตติยศ เป็นผู้ชนะเลิศการประกวดมาสคอตมาตรฐาน Q Mark โดยผลงานการออกแบบมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อถึงความเป็นรถบรรทุกที่มีความทันสมัย น่าเชื่อถือ มีความเป็น AI หุ่นยนต์ ทะมัดทะแมง และได้ผสมผสานเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเป็นภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการรถบรรทุกไทยที่มีครบทั้ง Service (การบริการ) และ Safety (ความปลอดภัย) ดูเป็นมิตรกับทุกคน โดยให้ฝ่ายเลขานุการร่วมกับที่ปรึกษาโครงการฯ ประสานงานไปยังผู้ชนะการประกวด เพื่อขอให้เพิ่มเติมการติดสติ๊กเกอร์สะท้อนแสงตามประกาศกรมการขนส่งทางบกกำหนดไว้ ก่อนกำหนดกิจกรรมมอบรางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตรต่อไป และคณะกรรมการให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการแจ้งผลการตัดสินการประกวดมาสคอตมาตรฐาน Q Mark เชิญผู้ชนะเลิศมารับมอบเงินรางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณ และมอบใบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้เข้ารอบอีก ๔ ผลงานต่อไปด้วย

Conceptual Design



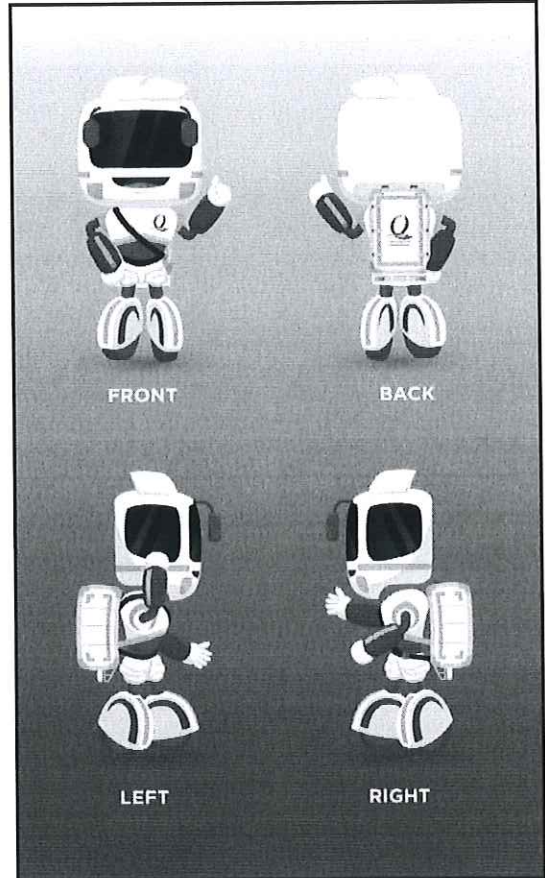
ส่วนหัว
 ฝาครอบรูปทรง ทรงกลมทึบดำ ช่องระบบ แอชตาท
 โฟโตวิว กรงคอกองชีพ และกระบังลม
 ประสิทธิภาพเป็นส่วนตัวไร้รอยต่อ โอบหิ
 คุมจากโปรแกรมเป็นโมดูลแยกแยะจุดห
 ทรย์ ที่เชื่อมกับเซ็นเซอร์ความสูง การจับค
 ทรนรูปหล่อทำเป็นสรุปรุ่นแรก ครบชุดให้ใ
 ด้ใช้สินค้าปลายทาง

ส่วนลำตัว
 เสื้อ กางเกง เข็มขัดนิรภัย ส่วนบรรจุตัวยหลัง
 เสื้อและกางเกงออกแบบให้ใช้กรรมวิธีส
 วนรวมกันและมีความเป็นโอบ
 เนื้อที่สัมผัสกับผิวหนัง จุดเชื่อมต่อระบบ
 ที่ซ่อนตัวแบบไม่ขบโดยอ้างถึงจากโมดูล Mark
 ส่วนของกางเกงถูกออกแบบให้ใช้โมดูลระบบ
 แอชตาท ชุดจะมีทั้งหมด
 4 ชุดใช้สีตัวกับชุดสีตัดกับส่วนบรรจุของ
 ส่วนล่าง
 ส่วนบรรจุของตัวหลัง เข็มขัดนิรภัยมีจุดเชื่อมติด
 กับเสื้อและเข็มขัดนิรภัย

แขนและขา
 แขน ออกออกแบบให้คล้ายหุ่นยนต์ การออกแบบทำให้ผู้ใช้ในเครื่องบินที่มีที่นั่งจำกัดสามารถใช้งานได้หลากหลาย
 ขา ออกแบบมาให้ใช้เชื่อมต่อเข้ากับที่นั่งในเครื่องบินด้วยเข็มขัดนิรภัย และใช้ยึดความมั่นคงกับที่นั่งและเข็ม
 ขัดนิรภัย และความปลอดภัยในการขึ้นเครื่องบินโดยสาร

แถบสติ๊กเกอร์สะท้อนแสง
 แถบสติ๊กเกอร์สะท้อนแสง 3 มิติ ติดที่อกหรือขาของหุ่นที่ออกแบบที่ปลอดภัยให้สามารถมองเห็นได้ในสภาพ
 สวมคลุมของสีที่เข้มๆ

**มาตรฐานรถบรรทุกไทย เป็นมิตร จับใจ
 ปลอดภัยทุกการเดินทาง**



วาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

เลิกประชุม เวลา ๑๑.๔๐ น.

ขงามาศ

(นางนงามาศ สวัสดิบุตร)

ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

จรินทร์

(นางสาวจรินทร์ สนั่นศรีสาคร)

กรรมการและเลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม